Arbeitsauftrag :: TrueView-Anzeigeformate für Video-Ads bei YouTube

|  |
| --- |
| Ausgangssituation und Fragestellungen |
| In Ihrem Betrieb wurde eine Arbeitsgruppe ins Leben gerufen, die sich mit der Frage beschäftigen soll, welche Werbe­formate auf YouTube erfolgversprechend sein könnten. Auf einer Messe für Online-Marketer haben Sie bemerkt, dass alle Welt von TrueView-Ads spricht.  Für eine Präsentation bei der Abteilungsleitung wollen Sie nun die wichtigsten Charakteristika der TrueView-Ads im schnellen Überblick tabellarisch zusammenfassen. Dabei sind z. B. folgende Aspekte wichtig:  ⇨ An welcher Stelle im YouTube-Video ist das Ad platziert (z.B. davor, am Ende oder auch mittendrin)?  ⇨ Wo auf der YouTube-WebSite ist das Video-Ad für den Nutzer zu sehen?  ⇨ Wie lange muss die Ad vom Nutzer abgespielt werden, bevor der Werbetreibende dafür bezahlen muss?  ⇨ Für welches Marketingvorhaben eignet sich das VideoAd-Format?  ⇨ Nach welchem Bezahlmodell müssen die TrueViews vergütet werden?  LinkTipp: <https://support.google.com/google-ads/answer/2375464?hl=de> |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| TreuView Video-Ads | | | | |
| ((Name des Formates)) |  |  |  |  |
| ((Charakterisierung und Bezahlmodell)) |  |  |  |  |